

**FREUDE.  
JOY.  
JOIE.  
BONN.**



**Bürger für Beethoven**  
Kurfürstenallee 2-3, 53177 Bonn

Sehr geehrte Damen und Herren,

das jährliche Beethovenfest gehört zu herausragenden Veranstaltungen in Bonn und findet weit über die Stadtgrenzen hinaus im In- und Ausland große Beachtung. Es bietet die hervorragende Möglichkeit, unseren vielen auswärtigen Besuchern die Beethovenstadt Bonn zu präsentieren. Dazu trägt seit vielen Jahren der Schaufensterwettbewerb bei, den die BÜRGER FÜR BEETHOVEN durchführen. Wir möchten Sie herzlich bitten und einladen, diese bürgerschaftliche Initiative zu unterstützen mitzuhelfen, dass unsere Stadt während des Beethovenfestes ein feierliches Aussehen gewinnt und sich in Bonn „Festspielatmosphäre“ verbreitet.

Am Wettbewerb können alle Bonner Unternehmen teilnehmen, die mit ihren Schaufenstern das Bild in unserer Stadt prägen – seien es Einzelhandelsgeschäfte und Kaufhäuser, Gaststätten und Restaurants mit größeren Schaufenstern oder Banken und Versicherungen. Die Schaufenster sollen in der Zeit des Beethovenfestes vom 6. September bis zum 3. Oktober 2014 entsprechend dem diesjährigen Festivalmotto „Götterfunken“ möglichst originell und ansprechend dekoriert sein. Themenbezogene Dekorationsmaterialien erhalten Sie kostenlos vom Internationalen Beethovenfest Bonn (Tel. 0228 – 20 10 30, E-Mail [info@beethovenfest.de](mailto:info@beethovenfest.de)).

In der ersten Wettbewerbsrunde bitten wir die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Foto ihres dekorierten Schaufensters in digitaler oder konventioneller Form bei der Geschäftsstelle der BÜRGER FÜR BEETHOVEN (Rathaus Bad Godesberg, Kurfürstenallee 2-3, 53117 Bonn / [info@buenger-fuer-beethoven.de](mailto:info@buenger-fuer-beethoven.de)) einzureichen. Einsendeschluss ist Dienstag, der 9. September. Jedes teilnehmende Unternehmen erhält als Anerkennung jeweils zwei Karten für ein Konzert des Beethovenfestes.

Eine unabhängige Jury wählt für die zweite Wettbewerbsrunde aus allen Einsendungen acht Schaufenster aus, die von unserem Medienpartner, dem regionalen Anzeigenblatt SCHAUFENSTER (Wochenblatt für Bonn) in seiner Printausgabe (Auflage über 235.000 Exemplare zweimal wöchentlich) präsentiert werden. Daraus wählt die Jury unter Beteiligung der Leser des SCHAUFENSTER die Preisträger aus. Prämiert werden Kreativität, gestalterische Umsetzung und Werbewirksamkeit für das Beethovenfest. Und werbewirksam ist die Teilnahme natürlich auch für Ihr Unternehmen.

Den Siegern des Wettbewerbs werden bei einer eigenen Veranstaltung im Gobelinsaal des Alten Rathauses in Anwesenheit des Oberbürgermeisters, Jürgen Nimptsch, und der Intendantin des Beethovenfestes, Prof. Dr. Nike Wagner, die von den BÜRGERN FÜR BEETHOVEN gestifteten „Beethoven-Oscars“ in Gold, Silber und Bronze sowie ein Publikumspreis überreicht. Weitere – beispielsweise stadtteilbezogene – Sonderpreise können an alle Teilnehmer des Wettbewerbs vergeben werden.

Die BÜRGER FÜR BEETHOVEN und die Bonner Unternehmerschaft leisten mit dem Schaufensterwettbewerb einen wichtigen Beitrag zur Verankerung des Beethovenfestes im Stadtbild. Wir rufen Sie auf, durch Ihre Teilnahme am Wettbewerb in unserer Stadt eine positive Festivalstimmung zu erzeugen, sind sehr gespannt auf Ihre kreativen Ideen und freuen uns auf die Auszeichnung der Preisträgerinnen und Preisträger.

Mit freundlichen Grüßen

Jürgen Nimptsch  
Oberbürgermeister

Nike Wagner  
Intendantin des Beethovenfestes

Stephan Eisel  
Vorsitzender Bürger für Beethoven